

企业签高压管控？苹果全新分发系统ABM是新的选择吗？

原创 蝉大师 蝉大师 今天

NEWS/HOT
最新资讯&运营干货
尽在蝉大师。



相信开发者都知道苹果企业账号(Apple Developer Enterprise Program)，企业账号是苹果公司提供给 iOS 企业开发者的一种用于内部分发的开发者账号。可以将签名后的 App 在不经过苹果审核便可在 iOS 设备上安装，且没有安装数量的限制。从而让很多开发者在苹果审核趋严的情况下，转而使用企业开发者账号分发 App 以绕开审核。

但就在 2019 年下半年，苹果停止了企业账号的申请和审批，同时苹果对于各类签名开始收紧管控力度，大量苹果企业签名（Apple Developer Enterprise Program）被清理，大量依靠苹果企业签分发的 App 都无法使用。很多开发者转向矩阵部署开发者账号的超级签名。但由于超级签也有多种限制，价格也水涨船高，普通开发者账号的申请也日益艰难，因此 App 的快速批量分发成了开发者们很是棘手的问题。

而近段时间，苹果的一套免费的分发系统引起开发者的关注，部分功能和企业账号类似。2019 年 9 月 19 日苹果公司发布公告升级了 ABM (Apple Business Manager) 应用分发系统，旨在为企业提供快速、高效的方式来部署企业拥有的苹果设备。ABM 整合了 Apple 的 DEP 和 VPP 的功能。（从 2019 年 12 月 1 日起，DEP 和 VPP 均需升级为 ABM 方可使用）。企业可以将部署 Apple 设备所需的一切整合在一起，方便管理。



Apple业务经理和Apple School Manager现在可在更多地点使用

九月19, 2019

现在可以在Apple Business Manager和Apple School Manager上批量购买中国大陆，沙特阿拉伯，泰国和越南的App Store中的应用程序。现在，您还可以将自定义应用程序私下分发给这些位置中的特定组织，或者将专有应用程序私下分发给这些位置中的组织内的员工。您在App Store Connect中标识的组织可以在Apple Business Manager的“自定义应用程序”部分中访问您的自定义应用程序。

[学到更多 >](#)

首先对相关名词进行简单介绍：ABM 和 MDM 是两套不同的系统。

ABM 是苹果免费提供的服务（是为了客户更便捷的使用并管理苹果设备）：

1、企业设备集中管理：每台苹果设备都有一个唯一的序列号，通过企业销售渠道采购的设备都会在 ABM 系统后台留有记录，当用户开机时就会自动完成设备的激活，并且把设备的管理权限转交给企业指定的 MDM (Mobile Device Management) 系统，MDM 系统会对属于该企业的所有设备进行统一管理。企业管理员可以通过 ABM 的门户界面来登记 MDM 系统服务的 URL，通过零售渠道采购的设备也可以通过手工方式登记到 ABM 系统后台数据库。

2、企业软件批量采购和分发管理：在 ABM 体系下，企业采购的设备都登记在该企业的 Managed Apple ID 之下，企业可以批量采购软件，并且管理这些软件许可的分配和回收，这些软件都归属于企业的 Managed Apple ID，而不属于任何员工个人。（可允许员工使用私人 Apple ID 登陆设备并购买私人 App）；

3、内部分发企业自定制或委托第三方开发的 App，不用上架 App Store，便于高效迭代更新（可替代已暂停审批的企业开发者账号（ADEP 账号）部分功能，有 MDM 可用管理式分发，没有 MDM 可以采用兑换码分发）。

MDM 是第三方提供基于苹果 API 开发的系统，当然也可以自身投入资源基于开放代码部署 MDM 服务器，苹果建议是 ABM+MDM 一起使用效果更好，当然没有 MDM 的话，ABM 也是可以独立运行的，只不过只能实现上述 2、3 两项功能。另外，ABM 只是用于分发的系统，不是开发 App 的系统，开发打包 App 还是要用个人开发者账号或公司开发者账号（统称 ADP 账号，记住不是企业开发者账号（ADEP 账号）），打包后提交到 ABM 账号进行审核和内部分发。

为帮助开发者更深入的了解 ABM 和 MDM，蝉大师整理了一些关于 ABM 和 MDM 系统的问题与解答。

Q1：ABM 分发系统有什么优势？是企业签或者超级签的升级或者替代吗？

A 其实 ABM 不是 ADEP 的一个升级或者替代品，因为 ABM 账号的功能更多，虽然 ABM 发布 App 需要苹果官方审核，但是同时具有更多优势，比如 ABM 是通过 App Store 证书分发 App，可以进行无限分发，不再担心 App 过期的问题；通过审核机制，可以直接过滤不合适的应用，降低账号被封的风险，且分发的 App 所属开发者账号出现违规处罚时不会关联 ABM 账号；虽然 ABM 也有地区属性，但是可以进行全球分发。

Q2：使用 ABM 分发的 App 也需要审核，那会比正常上架容易一些吗？审核流程和上架 App Store 的一样吗？

A 使用 ABM 上架分发的 App 审核跟标准的 App Store 上架审核一致，给一些没有激励数据的账号进行简单浏览，但是这个还可以看苹果官网，ABM 有中文帮助文档，相关审核要求都有涉及，速度目前还不能保证。

Q3： 如果分发过程遇到违规内容被发现或者举报，苹果是只处理 ABM 账号或者开发者账号，而不会 ABM 和开发者账号互相关联么？

A 会处理上架 App 的开发者账号，因为购买的或者自定义的 App 是通过开发者账号提交的，违规本身就会被拒绝，如果后期发现违规内容便会有更严重的处罚，处罚都集中在开发者账号这里而不会处罚 ABM 账号。因为这是两个不同的系统，同时如果公司开发者账号被封，ABM 还是可以继续使用。

Q4： ABM 的有效期是多久，是跟关联开发者账号有效期是一致吗？注册流程是需要公司开发者账号吗？

A 只要企业的邓白氏编码一直有效，那么 ABM 就是一直有效的，和有没有公司开发者账号没有关系。注册 ABM 是不需要公司的开发者账号的，但是如果有公司的开发者账号就意味着已经拥有了邓白氏编码。用同一个邓白氏编码来申请 ABM 即可，可以省去申请邓白氏编码这一步骤和时间。

Q5： 如果想要申请 ABM 账号进行分发，需要什么资质？

A 基于企业的服务苹果只认邓白氏编码，邓白氏编码的要求是具有法人资质的企业才可以申请，这也意味着要有企业的身份才可以申请使用。同时友情提示大家，邓白氏编码申请可以通过苹果 ABM 官网免费申请，根据以往的申请记录显示，公司从零申请邓白氏编码所用时长通常在一周左右。而已经拥有邓白氏编码的企业可以直接申请 ABM 账号，不过当前受疫情影响，苹果仅有大中华区正常办公，其他地区都是尽量安排在家办公，所以会有一定的效率影响。

Q6： 个人开发者或者非企业身份想要使用 ABM 进行分发该如何实现？

A 除了 ABM，其实还有针对教育机构的 ASM 也是可以实现同样功能的，而个人的个人开发者账号可以提交自定 App 并且可以被指定的 ABM 账号进行分发，但是个人

不能申请 ABM 账号。当个人与企业有 B TO B 联系的时候，个人可以通过企业定制一个 ABM。

Q7：MDM 对设备监管的实现形式是怎样的？

A 采用 ABM 管理苹果设备之后，MDM 就成了企业移动设备管理的标配，MDM 系统会在纳管设备上下发一个 MDM Profile (关于设备管理的配置参数)，自动安装好相关的应用；并把设备设置为监管模式，在设备上设置各种监管策略，例如：禁止删除企业应用、设置应用黑名单或白名单、在企业网络环境下自动连接 WiFi 等等。这种监管模式是无法被使用者关闭的，一旦发生设备丢失、被盗之类的问题，管理员可以远程锁定设备，让设备无法继续使用（俗称变砖了）。

Q8：注册到 MDM 的如果是企业所有的设备是不是员工自己是退不掉的，但如果是私人设备而用户主动申请加入 MDM 接受管控，自己是可以随时退出的？

A 是的。因为企业购买的设备所有权是企业的，是通过硬件代理商通过特定方式添加了设备特征码注册到了ABM指定的MDM服务器上，苹果便认为其是企业设备，企业可以对设备进行深度管理和操作，如上一题提到的，但企业也不能读取如聊天软件内容等私密信息，员工无法私自退出管控，除非企业主动删掉该账号。而私人设备主动申请加入的则个人拥有设备所有权，可以通过设备的管理界面主动解除管控，同时在受管控期间ABM只能推送和管理特定授权的内容，而不能对设备任意操作和读取隐私信息。

Q9：设备激活时即处于 ABM 管控，这需要提前将设备编码注册吗？

A 注册设备编码的操作是不能由企业自己操作，新设备注册是需要通过苹果指定的购买渠道来添加，有专门授权的ABM资质的苹果分销商向企业提供设备，拿到企业的ABM组织ID，在系统里将订单账号上的设备注册进对应的ABM。一个ABM账号能绑定的设备是没有限制的。

申请 ABM 具体的操作步骤

一、注册

1. 登录注册网站 <https://business.apple.com/#enrollment>

2. 点击“立即注册”

3. 输入并检查以下组织信息：

- 数据通用编号系统 D-U-N-S 编号

【注意】D-U-N-S 编号必须与组织的法定名称和地址相匹配。

- 所在的国家或地区

- 电话号码（系统会根据您输入的 D-U-N-S 编号所提供的信息来预填电话号码。也可以输入新的电话号码。）

- 网站网址 (URL)

【注意】此域名用于预填管理式 Apple ID。但是，如果组织的网站网址 (URL) 不同于其注册域名，那么在创建管理式 Apple ID 并将其分配给 Apple 商务管理的其他用户之前，可将这个 URL 更改为组织的注册域名。请勿使用所创建的域名，否则会导致已创建的所有管理式 Apple ID 都无法正常工作。

- 时区和语言

- 输入并检查信息：

- 代表组织注册的人员的姓氏和名字

【注意】此姓名必须是合法登记的人名。若姓名为“IT 协调员”或“Apple 部署”等名称，系统会将其退回并让更正信息。

- 工作电子邮件地址，该地址不能与 iTunes 或 iCloud 帐户关联，且未在其他任何 Apple 服务或网站上作为 Apple ID 使用。

- 职务/职称

- 输入并检查验证联系人信息：

- 姓名

- 工作电子邮件地址

- 职务/职称

4. 点按“继续”，仔细检查信息，然后点按“提交”。

5. 查看来自 Apple 商务管理的电子邮件，找到主题为“您的注册正在审核中”的邮件。

在审核过程中，苹果会通过电话联系验证联系人，并要求该联系人确认有关注册人所在组织的信息，然后才能批准注册。

【注意】要确保能收到来自 **apple.com** 域名的邮件。苹果也会通过电话沟通，若有未接来电，请尽快回电，以便注册过程可以顺利进行。

二、确认注册和授予管理员访问权限

Apple 联系验证联系人并确认好信息之后，该联系人将收到来自 Apple 商务管理的主题为“感谢您确认您的组织”的邮件。然后，该联系人即可完成以下任务。

1. 打开来自 Apple 商务管理的主题为“感谢您确认您的组织”的邮件。

2. 查看邮件并执行以下操作之一：

- 点按“确认为[人名]”按钮，让此人成为ABM的管理员。这是最初在ABM中注册的人的名字。
- 如果不希望此人成为管理员，点按“另选他人”链接，输入其他人的信息，然后点按“提交”

【注意】最多只可以向四个经理授予管理员访问权限。

3. 验证联系人须勾选相应复选框，签署 ABM 条款与条件。

此任务完成后，被选中作为管理员的人将收到来自 ABM 的主题为“注册完成”的邮件。

三、完成注册流程

验证联系人批准之后，将收到通知注册已批准的邮件。然后创建自己的管理式 Apple ID 并同意所有条款与条件。

1. 打开来自 Apple 商务管理的主题为“注册完成”的邮件。

2. 点按邮件中的“开始操作”按钮打开 Safari 浏览器或默认浏览器。要查看受支持的浏览器列表，请参阅 Apple 商务管理的计划要求。

3. 输入一个电子邮件地址，以便作为管理式 Apple ID 使用。

【注意】确保这个电子邮件地址之前没有将其作为 Apple ID 用于 iTunes 或 iCloud 帐户，或任何其他 Apple 服务或网站即可。输入安全密码，然后确认密码。

4. 确认名字，然后输入出生日期。

5. 输入已启用短信的手机号码，然后选择如何获取二次验证。

6. 点按“提交”。系统会要求验证电子邮件地址和手机号码。
7. 点按您收到的邮件中的链接，以验证您的电子邮件地址。
8. 输入您手机上收到的短信验证码，然后点按“验证”。
9. 接受条款与条件。必须接受所有条款才能继续操作。

需要指出的是，ABM只是用于分发的系统，不是开发App的系统，开发打包App还是要用个人开发者账号或公司开发者账号。开发者可以打包后提交到ABM账号进行内部分发。目前ABM系统还处在内部测试中，只有极少数的企业能够通过定邀获取使用资格。蝉大师会和开发者一同关注ABM系统的最新进展，第一时间同步最新消息。

好文荐读

1. Google Chloe: 2020出海游戏分析与实用建议
2. 炸了！淘宝爆出内测bug！据知情人士透露.....
3. 开发者利好！苹果延长应用适配iOS13截止时间至6月30日！
4. 电商直播到底有多诱人，为什么连罗永浩都决定入场？
5. App Store即将上线20个“新市场”！开发者需4月10日前完成操作！

行业资讯 | 案例分析
技巧干货 | 数据报告

长按识别二维码
挖掘数据背后的商业价值



chandashi.com

蝉大师是一款为全球应用程序提供大数据分析和分发渠道优化的产品。通过蝉大师获得包括苹果在内的多家应用程序分发渠道合作，每天积累海量数据，分析并挖掘用户发现和获取 App 模式，从而指导 App 开发商推广自己的应用和游戏，提高ROI。

我就知道你“在看”我 