

开发者利好！苹果延长App预定下载时限，翻倍增长至180天

原创 蝉大师 蝉大师 今天



不少新手机在上市之前，都会提供“预约购买”选项，这有利于厂商提前完成备货、铺货等工作，并且还可以对市场进行有效预判。而在App Store上，苹果从2017年12月开始，也为App也提供了类似的预购选项。

近日，苹果宣布App Store应用现已支持最早提前180天预订。现在开发者在发布App到App Store以供下载前的最多180天，就己能向用户提供该App的预订。此前App Store仅支持最早提前90天预订。



为您的 app 提供甚至更早的预订

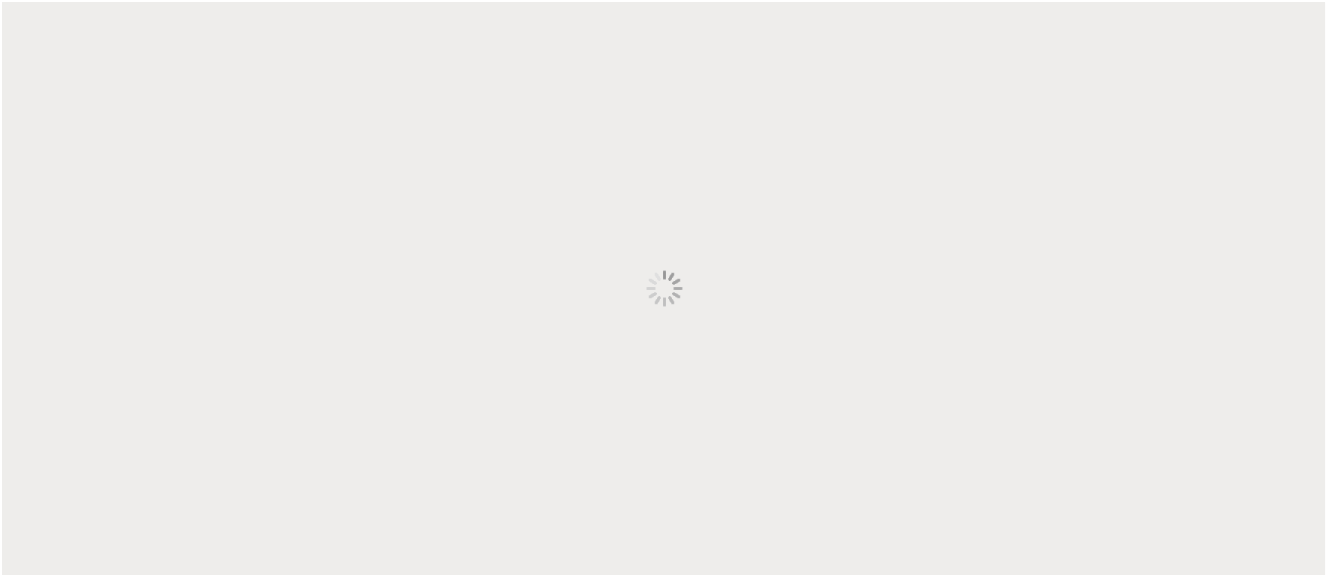
2020 年 10 月 15 日

现在，在您发布 app 至 App Store 以供下载前的最多 180 天，您就己能向顾客提供该 app 的预订。利用这段更长的预发布时间，来建立顾客对您 app 中的功能、服务和内容的更高期待，并鼓励更多顾客预订。已预订的顾客在您的 app 正式发布后会收到通知，该 app 也将在 24 小时内自动下载到他们的设备上。

[进一步了解 app 预订 >](#)

App Store的预定功能

App Store的预定功能，即开发者可以在App提供下载之前就上线产品页，并提供预订选项。这么一来，用户就可以在产品页上预订这款App，等到App正式发售这天，App就会自动下载到对应的iOS设备上。



值得注意的是，对于预订付费的应用程序，在下载应用程序之前用户是不会被收取费用。预定期间开发者是可以取消、更改App价格。但如果价格更改，已预订的用户将按最低价格收取。

另外，开启了预订的App同样是要经过苹果的审核。在App可供预订期间，开发者可以通过创建和提交新版本来更新App。新版本必须先获得批准，才能在App Store上以预订形式发布。如果预订期间提交了版本更新，则在App发布可供下载后，用户将收到App Store上发布的最新版本。以《天涯明月刀》为例，我们可以看到产品正式上线的时间为10月16日，而在此前则是迭代了数个预订版本。相应的版本信息，可以通过蝉大师的“应用信息与版本”查看。



不过，预定功能仅适用从未在App Store上发布的新的iOS应用程序和一个新的tvOS应用程序，才可以预先订购。但如果您现有的App已经可以在App Store上下载，那么您的App将无法使用预定功能。

对开发者的帮助

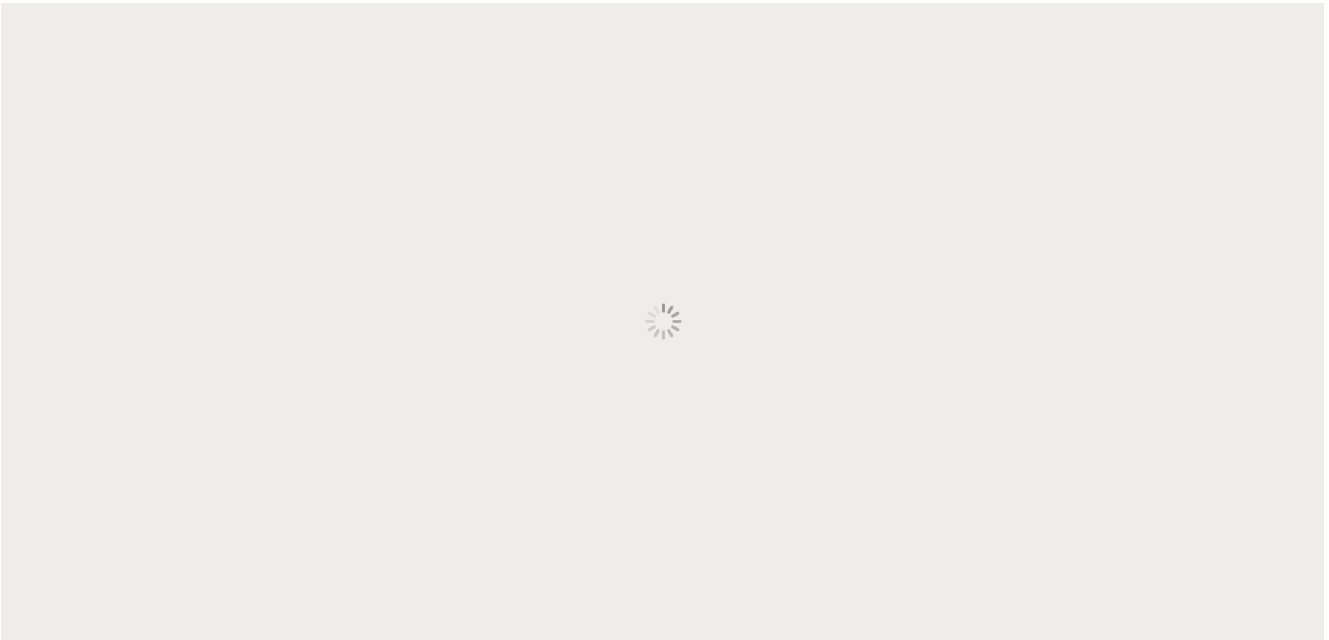
从整体上看，苹果的App预订功能可以更多的为开发者提供便利：

首先，App在正式上架之前使用预定功能，可以有效的增加产品曝光度，提前积累用户。同时也能有效的避免品牌词被侵占等问题。

其次，开发者可以根据App的预订情况，在产品正式上线之前就能预测市场的热度，分析用户反馈，及时调整推广策略和优化产品功能，降低试错成本。

再者，开发者发布预订后，还能针对App或者服务器进行有效的调整，确保给用户提供完善的产品和良好的用户体验。

另外，苹果App Store有专门的**主题推荐**即将上线的新产品，当产品发布预订版本时，就有一定机会获得苹果推荐，一旦获得苹果推荐，这无疑多了一个较大的免费流量来源。

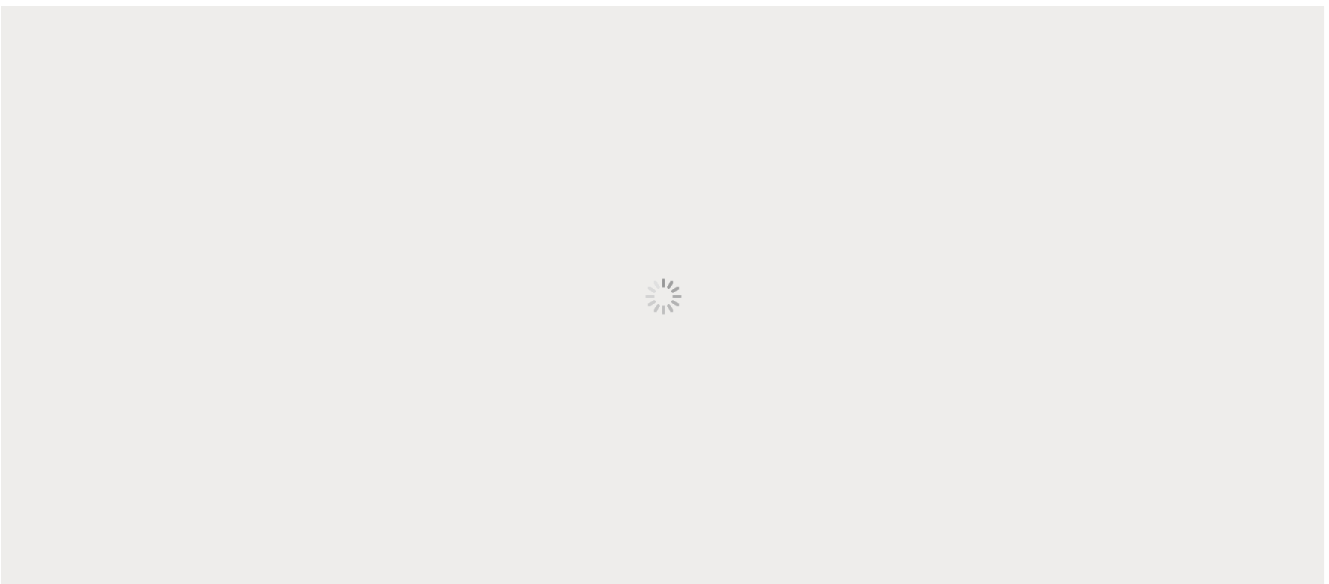


相信不少使用过App Store预定功能的开发者都已经尝到了其中的甜头，现如今苹果将预订功能的时限延长至180天，**开发者将有更充足的时间曝光、积累以及进行相应的调整。**

预定功能的操作流程

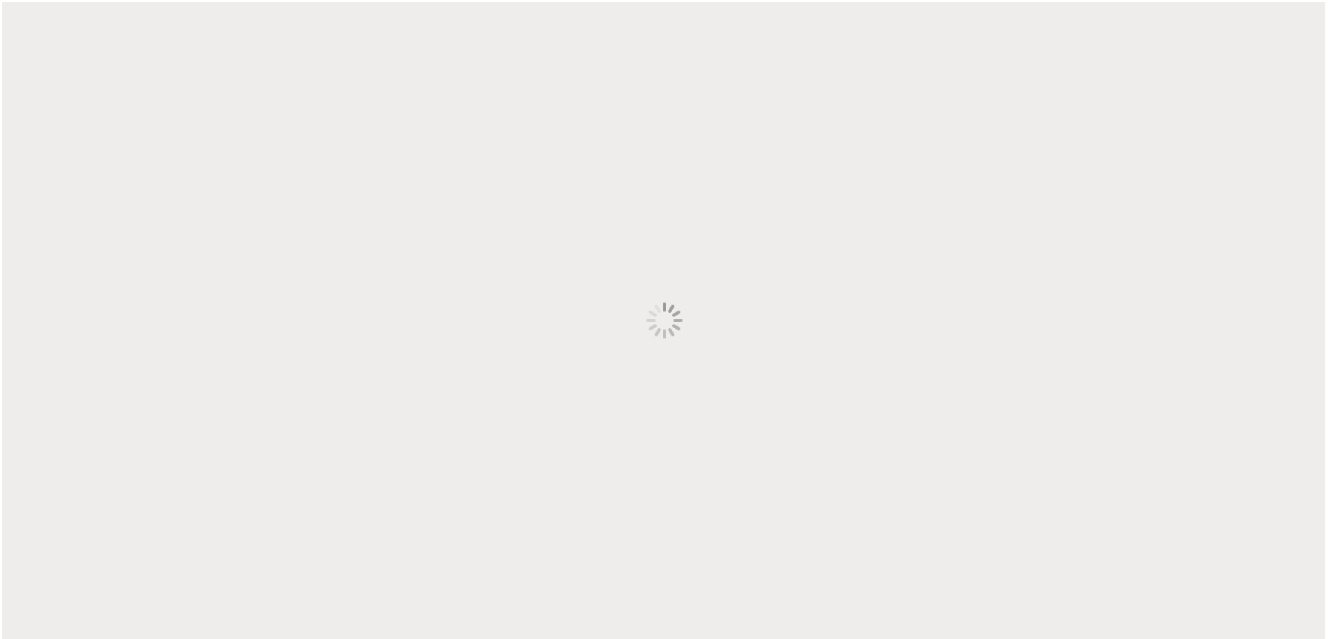
①在App Store Connect的首页上，点按“我的 App”。选择该App，然后在左列中选择“价格与销售范围”。

如果App从未在App Store上发布过，将会看到“预订”部分。



②选择“支持预订”，并选择一个发布App以供下载的日期，然后在右上角点按“存储”。

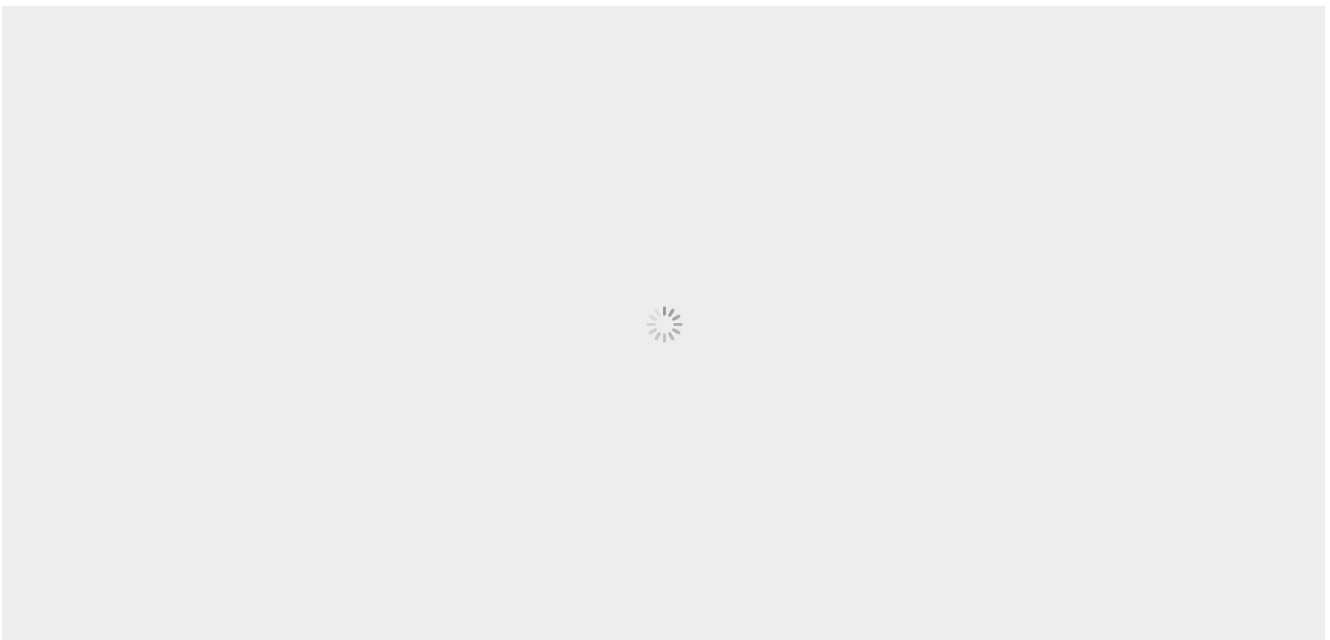
发布日期至少为两天之后，但不得超过180天。若App支持预订，则其他“版本发布”选项将从平台版本信息页中被移除。



③提交App以供审核。

④一旦App获得批准，且已准备好支持预订，请返回至“价格与销售范围”。确认将App发布以供下载的时间，然后在右上角点按“发布为预订”。

在预订期间，可以编辑发布日期，但此日期必须为该App在App Store中首次支持预订之后的180天之内。



好文荐读

1. 抢票开启！10.17北京产品经理大会来袭，产品大咖已就位，就差你啦
2. “新纪元”iPhone 12来了！开发者和ASOer需注意什么？
3. 9月游戏App下架数大幅减少，屏幕小组件因iOS14短暂霸榜
4. 网易被依法约谈处罚，苹果定档iPhone12发布会 | 每周热点
5. 开发者请注意：苹果延长了这两项更新的最后期限！

