

# 《App Store审核指南》更新内容发布（付解读）

原创 蝉大师 蝉大师 今天

收录于话题

#开发者

12个 >



就在昨日，苹果对《App Store 审核指南》进行了2021年的首次重大更新。而此次更新主要是为了方便开发者为即将发布的OS版本中的新功能提供支持，更好地保护用户，并帮助开发者的App尽可能顺利地通过审核流程。



## 更新版《App Store 审核指南》现已发布

2021年02月01日

App Store 不仅安全可靠、值得信赖，是用户探索和下载 app 的好去处，对开发者来说也蕴藏着巨大的商机。此次《App Store 审核指南》进行了如下更改和澄清，以便为即将发布的 OS 版本中的新功能提供支持，更好地保护用户，并帮助您的 app 尽可能顺利地通过审核流程。

[进一步了解 >](#)

对比之前的版本，此次更新澄清/删除/补充的内容多达15项。不仅涉及了App名称、副标题、应用内推广、应用内购项目、App需要披露的信息等，更是重中之重是补充了准则 5.1.2(i)，

要求所有的新上架App和App更新版本都必须遵守苹果的隐私新政。

## 以下是《App Store 审核指南》本次更新的内容：

一、1.4.3：澄清了禁止推广某些物质：“App Store中不允许分发任何鼓励消费烟草及电子烟产品、使用违禁药物或摄入过量酒精的App。涉嫌鼓励未成年人摄入任何上述物品的App都会被拒绝。另外，为管制物品（经授权的药店除外）、大麻或烟草的销售提供便利的App同样不被允许。”

**解读：App内有鼓励未成年摄入烟、酒、违禁品以及为大麻或烟草销售提供便利的App都会被拒绝。**

二、2.3：澄清了必须准确反映App核心体验的信息：“用户在下载或购买你的App时，他们应该知道将得到什么。所以开发者需确保所有App元数据，包括隐私信息、App描述、截屏和预览等，都能够准确反映出App的核心体验。另外，在App更新版本后，以上这些都要保持与新版本相应的最新状态。”

**解读：开发者需确保App能够准确且及时的向用户反映出App的核心体验内容。**

三、2.3.7：澄清了元数据不应包含的内容：“开发者需选择一个独特的App名称，指定能够准确描述App的关键词，不要试图用商标术语、流行App的名称、定价信息或其他不相关的短语来包装任何元数据，以此欺骗系统。App名称必须限制在30个字符以内。App名称、副标题、截屏和预览等元数据不得包含并非对应该元数据的价格、词语或描述。App副标题是详细介绍App背景信息的绝佳之处。副标题必须遵循我标准的元数据规则，且不得包含不当内容、提及及其他App或做出无法证实的产品声明。苹果可以随时修改不合适的关键字或采取其他相应步骤，以防止不当使用。”

**解读：App不能仿冒别人的产品，产品元数据要表达清楚自身产品的功能。今后马甲包，隐藏开关等等审核将更严格。**

四、2.4.5 (viii)：删除了Rosetta的例子：“这些App应在当前发布的OS上运行，不得使用已停用或选装的技术（如 Java）。”

五、3.1.1：澄清了下列物品必须通过App内购买项目来销售：“可用来兑换数字商品或服务的充值卡、礼品券、兑换券和优惠券仅可通过App内购买项目在App内销售。”

**解读：充值卡、礼品券等仅能通过App内购销售，不可以使用App内购买项目以外的其他购买方式来收取相应款项。**

六、3.1.1：澄清了App如何让用户能够“打赏”开发者：“App可以提供App内购买货币，供用户在App内“打赏”开发者或数字内容提供商。”

七、3.1.1：删除：“请务必指定正确的可购买类型，否则开发者的App将被拒绝。”

八、3.1.2(a)：澄清了可以在第三方App和服务之间提供订阅的游戏类型及做法：“以流媒体游戏服务订阅方式提供的游戏可以提供跨多个第三方App和服务共享的单一订阅；但是，这些游戏必须直接从App Store下载，其设计必须能避免订阅用户重复支付，并且不应损害非订阅用户的利益。”

**解读：苹果将允许流媒体游戏平台上架App Store并规范了其收费方式。**

九、3.1.3(c)：澄清了企业用户可以访问的内容以及允许使用的购买方式：“企业服务：如果开发者的App只会由开发者直接向组织或团体销售，以供其员工或学生使用（例如专业数据库和课堂管理工具），开发者可以允许企业用户访问以前购买的内容或订阅。如果App会销售给消费者、单个用户或家庭，则必须使用App内购买项目。”

**解读：企业服务的App如果销售给组织或团体外的用户，则必须使用App内购买项目。**

十、3.1.3(d)：将用语从“一对一体验”更改为“一对一服务”，以澄清一个人向另一人提供的服务亦包含在所述范围内：“如果开发者的App允许购买两个人之间的实时一对一服务（例如，学生辅导、医疗咨询、看房服务或健身训练），开发者可以使用App内购买项目以外的其他购买方式来收取相应款项。一对几和一对多的实时服务则必须使用App内购买项目。”

**解读：在一对一服务的情况下，苹果允许不进行内购的方式。此条例苹果此前就有提及，表示将进一步让利给服务提供方。**

十一、3.2.1(viii)：澄清了谁能为这些服务创建App，并删除了使用公共API的选项：“App如用于金融交易、投资或资金管理，发布方应为执行此类服务的金融机构。”

**解读：再次申明金融、医疗等需要受到监管的行业的发行方必须为相应的公司机构。**

**十二、3.2.2(ix)：**删除了关于强制用户执行操作的重复部分，这在3.2.2(vi)中已完全涵盖；为以前的3.2.2(x)重新编号。

**十三、4.2.3(iii)：**澄清了某些App需要披露的信息：“如果App需要下载其他资源才能在首次启动时正常运行，请披露下载大小并在下载之前提醒用户。”

**解读：**要求开发者进一步披露产品信息，是进一步拓宽用户的知情权的体现。

**十四、5.1.1(ix)：**澄清了赌博属于受到严格管制的领域范围：“在受到严格监管的领域（如银行和金融服务、医疗保健、赌博和航空旅行）提供服务或需要敏感用户信息的App，应由提供相应服务的法律实体提交，而不能由个人开发者提交。”

**解读：**这里相比之前加了赌博类的产品需要公司开发者账号提交，个人开发者不能提交。

**十五、5.1.2(i)：**补充：“开发者必须通过App Tracking Transparency API征得用户明确许可后，才能追踪他们的活动。”

**解读：**苹果的立场是“用户应该得到控制和透明度”。他们希望在iOS 14隐私保护计划下，用户在打开App时，会出现一个提示和有“允许追踪”或“要求应用程序不要追踪”的选项。如果用户选择“要求App不要追踪”，苹果将阻止App的开发者访问用户的IDFA。另外苹果还称，开发者还需要尊重用户的追踪偏好设置，也就是说不能使用其他方法来追踪用户，否则他们的App可能会面临从App Store中下架的风险。

### 好文荐读 ■ ■ ■

1. 苹果隐私新政即将强制实施，印度永久封杀59款中国App | 每周热点
2. 开发者请注意！苹果隐私新政或即将开始“强制”执行
3. 火爆全网的西瓜，竟然是2048穿上水果的“外衣”？
4. 蝉学院2021年第一课：详解苹果政策，深入解析细分领域年度榜单
5. 联合首发 | 2020下半年中国移动互联网大报告（附完整版下载）



喜欢此内容的人还喜欢

2021游戏圈年会奖品大赏：米哈游狂发PS5，莉莉丝iPhone刷屏  
游戏葡萄



2020中国手游出海年度盘点 - 37款手游海外收入超过1亿美元  
SensorTower



播客战争  
蓝鲸浑水

